

Formation **R**éférencement Publicitaire

Détails de la formation

Type de public visé : *Webmasters, responsable marketing, chargé de communication.*

Pré-requis : *Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet*

Objectif : *Savoir créer et gérer ses campagnes publicitaires dans les moteurs de recherche.*

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement : *Présentation sur vidéo projecteur, PC et connexion internet fournis, support de cours fournis.*

Modalités de suivi de l'exécution de l'action : *Feuille de d'émargement et attestation de formation.*

Modalité d'évaluation des acquis : *Tests de contrôle des connaissances, évaluation à chaud.*

Durée : 1 jour (1 x 7 heures).

Programme de la formation **R**éférencement Publicitaire

INTRODUCTION	PREPARER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE	ACHAT DE LIENS SPONSORISES SUR GOOGLE	ACHAT DE LIENS SPONSORISES SUR YAHOO
Présentation des différents moteurs Le référencement publicitaire	Choix des moteurs Choix des mots clefs	Paramètres de Google Adwords Création et gestion d'une campagne	Paramètres de Yahoo Sponsored Search Création et gestion d'une campagne
ACHAT DE LIENS SPONSORISES SUR BING (MSN)	ACHAT DE LIENS SPONSORISES SUR VOILA, ORANGE, FREE (partenaires Google)	PREPARER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR DES SITES SPECIALISES	MISE EN PRATIQUE
Paramètres de MSN AdCenter Création et gestion d'une campagne	Création et gestion d'une campagne	Choix des sites Création et gestion d'une campagne	

Tarifs de la prestation

Formation Référencement Publicitaire inter-entreprise Lyon	550,00 €
Formation Référencement Publicitaire intra-entreprise Lyon	850,00 €



Devictio

25 rue Roux Soignat
69003 LYON

Tél: 04 78 97 26 84 - Fax: 09 59 48 21 91

formation@devictio.fr

SIRET : 498 295 005 00017



AUTHORISED
Training Centre

