

Formation Creation & Strategie Blog

Détails de la formation

Type de public visé : *Tout public, chargé de communication, responsable marketing.*

Pré-requis : *Savoir utiliser un ordinateur, connaître et utiliser régulièrement internet.*

Objectif : *Acquérir les connaissances suffisantes permettant la création et l'animation d'un blog d'entreprise.*

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement : *Présentation sur vidéo projecteur, PC et connexion internet fournis, support de cours fournis.*

Modalités de suivi de l'exécution de l'action : *Feuille de d'émargement et attestation de formation.*

Modalité d'évaluation des acquis : *Tests de contrôle des connaissances, évaluation à chaud.*

Durée : *1 jour (1 x 7 heures).*

Programme de la formation Creation & Strategie Blog

INTRODUCTION	DEFINIR LA NATURE DU BLOG	ELABORATION DU BLOG	GESTION DU BLOG
Historique du blog Importance stratégique du blog Etudes de cas	Blog interne ou externe Choix du positionnement Nom de domaine Plateforme ou hébergement propre	Un élément de votre plan de communication Définition du rôle du blog par rapport au site officiel La participation de vos clients : élément indispensable	Ligne éditoriale (sujets, fréquence des mises à jour) Gestion des commentaires Agencement et paramétrage du blog
PROMOTION DU BLOG			
Référencer son blog Echange de liens Dynamiser son blog Statistiques et tracking			

Tarifs de la prestation

Formation Creation & Strategie Blog inter-entreprise Lyon	500,00 €
Formation Creation & Strategie Blog intra-entreprise Lyon	850,00 €

Devictio

25 rue Roux Soignat
 69003 LYON

Tél: 04 78 97 26 84 - Fax: 09 59 48 21 91

formation@devictio.fr

SIRET : 498 295 005 00017



AUTHORISED
 Training Centre

